



站酷海洛图片授权书

授权书编号：XXXXXX

兹授权 XXXXXX 获取下述图片内容非排他性的、非独家的、不可转的、全球性的、永久的使用权利。具体授权内容如下：

	<p>授权图片素材ID：XXXXXX</p> <p>授权类型：标准授权</p> <p>授权地域：不限地域</p> <p>授权期限：授权日期起至永久</p> <p>站酷海洛平台用户ID：XXXXXX</p>	
---	--	---

该授权允许被授权方将图片素材用于以下用途：

- 以在线广告、社交网络、移动设备广告、移动应用程序、软件（仅限于非售卖类软件）、电子贺卡，电子出版物（新闻网站、电子书、电子杂志和博客等）等数字形态使用图片素材。
- 在报纸、杂志、宣传册、画册、折页、海报、展会摊位或零售点等印刷品上使用素材，但上述印刷品不得印刷超过50万份。上述印刷品不包括报纸、杂志及图书封面及封底印刷，甲方有意在报纸、杂志及图书封面及封底印刷上使用的，应当单独另行取得乙方授权。
- 在广告或实物媒体中使用素材，但不得在户外广告中使用。

被授权方不得将图片素材用于以下用途：

- 在纺织品、手机壳、贺卡、明信片、日历、杯子、T恤等商品、商品的赠品、任何其它类的转售品(实物和虚拟)，以及商品和赠品的外包装。
- 在楼宇、车身、灯箱、围挡、橱窗等户外广告中使用图片素材。
- 在App皮肤、主题等软件界面设计中使用图片素材。
- 在电视、网络视频、电影等视频影像或类似摄制电影的方法创作的视频影像中使用图片素材。
- 在医疗、药物、烟草、美容整容、保健品类、成人娱乐、陪伴服务、约会服务、婚恋等敏感类广告及宣传中使用图片素材。
- 将图片素材用于商标、商业标识或LOGO的设计、制作与使用中。

其他说明：

1. 本授权书所称站酷海洛平台用户为企业的，应当是依照国家统计局2017年12月28日颁布的《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》所划分的中型、小型或微型企业。

